**Indicaciones para trabajo en línea Conalep Temixco**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Docente** | **Módulo** | **Fecha de entrega** | **Indicaciones** | **Actividades** | **Comentarios** | **Contacto** |
| 6 | Ivette Díaz Uribe | Proyección Personal y Profesional | Viernes 27 de octubre | En tu cuaderno copia el apunte y al terminar elabora un ensayo en el que defina sus expectativas laborales y aspiraciones personales considerando, ocupación, sitio de inserción y salario.  Saca fotos y mándalas. | Unidad 2. Proyecta su prospectiva académica y profesional  2.1 Define su postura profesional dentro de un marco laboral con base en criterios sustentados.  **A Identificación del entorno profesional.**  Identificar a las empresas u organizaciones te ayudará a visualizar donde puedes ejercer mejor tus conocimientos. Las empresas son de vital importancia en la generación de empleos, lo que ayuda al bienestar social y crecimiento económico.  Uno de los primeros objetivos de las empresas es satisfacer las demandas del cercado por lo que la división del trabajo ha sido un factor imprescindible, tanto a nivel individual como a nivel empresarial, debido a que una sola empresa o individuo no puede abarcar todo.   Misión y visión de la empresa  Estos conceptos se refieren a los objetivos y motivos que una persona o grupo plantean al construir una empresa, ambos enfocados a establecer los motivos de su labor (misión) y la prospección a futuro de su compañía (visión).  La misión depende de la actividad que se realice, el entorno al que se enfoca y los recursos con los que cuenta.  La visión se refiere a la visualización de la empresa a largo plazo, es decir, las expectativas e ideales que se esperan de la empresa. Ésta se planea con base en la misión, la situación actual de la empresa y las posibilidades de crecimiento que se tienen.   Responsabilidad social  En las empresas debe ser de su interés la evaluación de cómo sus actividades repercuten de manera positiva o negativa en la calidad de la vida de los individuos que la componen y de las comunidades donde se encentran establecidas.  La responsabilidad social abarca desde las acciones sociales o ambientales que desarrolla, hasta la interacción y correlación con los públicos y organizaciones que están involucradas con ella.  Es una visión que se rige por los valores éticos, el respeto hacia la comunidad y las personas. De esta forma, la empresa debe cumplir con su responsabilidad social incrementando los impactos positivos y minimizando los negativos de todos los sectores involucrados con su operación.   Áreas que integran la empresa  Cada empresa cuenta con una estructura diferente, de acuerdo con las necesidades para su funcionamiento. La estructura que elija tiene que ser la adecuada para cumplir con sus funciones y alanzar sus objetivos.  Existen ciertas áreas que resultan ser funcionales dentro de una organización:  Área de dirección general: tiene conocimiento de hacia donde se guía la empresa y es quien plantea sus objetivos. Tiene la responsabilidad de la toma de decisiones ante las situaciones de contingencia, motiva y debe mantener la unidad, el respeto en el equipo de trabajo y el resto de los colaboradores de la organización.  Área administrativa: Se encarga de todo el funcionamiento de la empresa es decir, la parte operativa del negocio; contratación, compras, salarios etc.  Área de contabilidad y finanzas: se encarga de la administración de ingresos y egresos financieros de la empresa. Se encarga del pago de salarios, declaración de impuestos etc.  Área de mercadotecnia y ventas: es responsable de las estrategias de merado que le favorecen a la empresa; publicidad, diseño del producto o servicio, estrategias y puntos de venta, etc.  **B** Caracterización del perfil del profesional técnico  El entorno profesional define los sectores, empresas y tipo de puesto a los cuales se ha orientado una determinada formación profesional.  El modelo académico de calidad para la competitividad que utiliza el Conalep está basado en competencias laborales certificadas bajo una normatividad universal.  El perfil profesional se refiere a las características cualitativas de competencia que se adquieren al obtener un título de alguna formación profesional.   Competencias.  Son un conjunto de destrezas, habilidades y conocimientos que debe haber adquirido una persona tras concluir su formación.  Son tres Genéricas, Disciplinares y Profesionales.   Ocupaciones asociadas  Las empresas donde se pretende laborar cuentan con perfiles de puesto, los requisitos y cualidades que debe tener la persona que pretende cubrir una vacante. La competencia que has adquirido al finalizar tu formación deberá coincidir con las del puesto o campo de trabajo al que aspiras.   Niveles salariales que puede alcanzar**.**  El nivel económico de vida al que aspiras debe llevarte a reflexionar si los niveles salariales a los que profesionalmente vas a acceder te ayudarán a cumplir dicho objetivo.  El salario se refiere a aquella retribución económica que el empleador da al empleado, acorde al cargo que éste ocupa y de los servicios que ofrece. Funciona como una medida del valor que el empleado representa para la empresa y su jerarquía dentro de la organización. | Apuntes. | Messenger o correo electrónico |